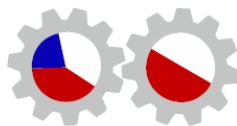




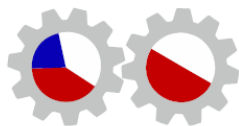
Společná cesta k podnikavosti na školách
Wspólna droga na rzecz przedsiębiorczości w szkołach
CZ.11.3.119/0.0/0.0/16_022/0001154



Školní minipodnik 22 – Edukační centrum první pomoci – 2018/2019

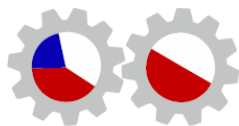
červen 2019	<p>V červnu žáci vyplňovali test a v rámci Firmiček jsme probírali tato témata:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Založení společnosti:<ul style="list-style-type: none">➤ Název společnosti - nesmí být stejný s jinou existující společností➤ Sídlo společnosti - je nutný souhlas majitele nemovitosti s umístěním➤ Určit vlastníka společnosti➤ Zakládací listiny2) Zahraniční obchod – vyžaduje důkladnou znalost legislativy a práva3) Specifika, nástroje a formy zahraničního obchodu, export x import4) Obchodování v EU i mimo EU – prodej, dodací podmínky, realizace dodávky
květen 2019	<p>V měsíci květnu jsme se studenty v rámci dalších hodin Firmiček probírali tato témata:</p> <ul style="list-style-type: none">• Financování podnikání• Zákonné pojištění a pojem OSVČ• Podnikání a podnikatel• Formy podnikání <p>➤ Fyzická osoba - vznik, registrace a činnost fyzické osoby, živnostenský zákon</p> <p>➤ Právnická osoba - vznik, registrace a činnost právnických osob, živnostenský zákon a zákon o obchodních korporacích</p>


Společná cesta k podnikavosti na školách
Wspólna droga na rzecz przedsiębiorczości w szkołach
CZ.11.3.119/0.0/0.0/16_022/0001154



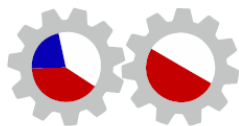
<p>duben 2019</p>	<p>Naše firmička bude zajišťovat edukaci a výuku první pomoci, proto jsme si její nácvik prakticky vyzkoušeli v hodinách. V dalších hodinách jsme přemýšleli nad otázkami z předloženého pracovního listu „Jste v roli zákazníka“. Jednotlivé odpovědi jsme si vzájemně prezentovali.</p>
<p>březen 2019</p>	<p>Témata měsíce března jsou:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cena produktu – stanovili jsme si cenu tak, aby nebyla příliš vysoká a neodradila nám zákazníky. Cenu jsme si určili v takové výši, abychom pokryli všechny naše náklady a vytvořili zisk. • Daně - vysvětlili jsme si pojem plátce, poplatník, daně (přímé a nepřímé), zákonem stanovené platby fyzických nebo právnických osob do státního rozpočtu v ČR.
<p>únor 2019</p>	<p>V únoru jsme v rámci firmiček probírali tato témata:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Time management - efektivní řízení času a plánování Se studenty jsme diskutovali na téma time management. Efektivní řízení času a plánování je nezbytnou dovedností v oblasti podnikání. Je velmi důležité naučit se rozlišovat podstatné a nepodstatné cíle, úkoly i priority. Na základě pracovních listů, které jsou uloženy v deníku firmiček, jsme se pokusili vypracovat chyby v plánování, krátkodobé i dlouhodobé cíle, podstatné a nepodstatné věci. 2) Komunikativní dovednosti Komunikativní schopnosti jsou důležité nejen v osobním životě, ale i v životě pracovním. Často stojí za úspěchem či neúspěchem v pracovní sféře.

Společná cesta k podnikavosti na školách
Wspólna droga na rzecz przedsiębiorczości w szkołach
CZ.11.3.119/0.0/0.0/16_022/0001154



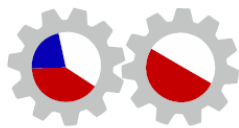
	<p>Vysvětlili jsme si a taky názorně předvedli tyto komunikační dovednosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • verbální a neverbální komunikace • komunikační techniky • přesvědčování • argumentace 
<p>leden 2019</p>	<p>Téma: Předpoklady pro podnikání a finanční plán</p> <p>Ve firmičce pracuje několik osob, které tvoří spolu dohromady pracovní skupinu – <i>tým</i>. Společně jsme zhodnotili, které dovednosti potřebujeme pro podnikání. Žáci do pracovních listů vypracovali, jaké jsou důležité osobnostní a odborné dovednosti podnikatele.</p> <p>V rámci dalších hodin jsme si ve firmičce rozvrhli finanční plán. Finanční plán je velmi důležitým předpokladem pro finanční řízení firmičky a je součástí podnikatelského záměru. V deníku firmiček jsou uloženy vypracované pracovní listy: finanční výdaje a finanční zdroje.</p>

Společná cesta k podnikavosti na školách
Wspólna droga na rzecz przedsiębiorczości w szkołach
CZ.11.3.119/0.0/0.0/16_022/0001154



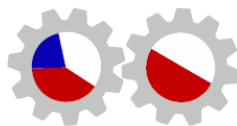
<p>prosinec 2018</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Popis naší služby. Naše firmička bude zajišťovat edukaci a výuku první pomoci. Kurzy budou probíhat v teoretické a v praktické rovině. Naše firmička bude poskytovat tyto kurzy: <ul style="list-style-type: none"> ➤ základní pokyny pro poskytnutí první pomoci ➤ integrovaný záchranný systém ➤ laická první pomoc a odborná přednemocniční neodkladná péče ➤ základní a rozšířená neodkladná resuscitace ➤ krizové situace v život ohrožujících situacích ➤ praktický nácvik na modelech (laická první pomoc). • Zajistíme základní výuku první pomoci pro: laiky, důchodce, těhotné ženy, mateřské školky, základní a střední školy. Neustále budeme aktualizovat informace z Evropské rady pro první pomoc. První pomoc budeme poskytovat i při živelných pohromách. • Potenciální trh: dle objednávky, na školách, akce města, Den zdraví, v domově důchodců, v edukačním centru, na náměstí v rámci různých akcí, Liberecký kraj (Turnov). <p>Společně jsme vypracovali SWOT analýzu našeho minipodniku, která je založena v deníku firmiček.</p>
<p>listopad 2018</p>	<p>V měsíci listopadu jsme v rámci firmiček probírali tato témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podnikatelský záměr, průzkum trhu a jeho okolí Žáci analyzovali na počítači z internetových zdrojů kolik firem (společností) nabízejí stejné služby jako naše firmička – Edukační centrum první pomoci. Průzkum trhu se týkal okolí Turnova a 50 km (zahrnuli jsme tedy Liberecký kraj, Středočeský kraj a Královehradecký kraj).

Společná cesta k podnikavosti na školách
Wspólna droga na rzecz przedsiębiorczości w szkołach
CZ.11.3.119/0.0/0.0/16_022/0001154



<p>listopad 2018</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Trh – nabídka služby, konkurence, průzkum trhu <ol style="list-style-type: none"> a) Co je předmětem naší služby – Edukační centrum první pomoci b) Jaké budeme mít výhody oproti konkurenci c) Co můžeme zlepšit, abychom byli lepší než naše konkurence
<p>říjen 2018</p>	<p>V měsíci říjnu jsme v rámci firmiček probírali tato témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Název firmičky Jako pracovní tým jsme si vybrali název firmičky: Cor pro vitae - Srdce pro život • Logo firmy – žáci dávali kreslené návrhy. Vítězné logo naší firmičky <div data-bbox="520 1095 1099 1543" data-label="Image"> </div> <ul style="list-style-type: none"> • Pracovní tým. V rámci další hodiny jsme si ve firmičce rozdělili jednotlivé pozice a objasnili si jejich náplň.

Společná cesta k podnikavosti na školách
Wspólna droga na rzecz przedsiębiorczości w szkołach
CZ.11.3.119/0.0/0.0/16_022/0001154



<p>říjen 2018</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Objednávka pomůcek první pomoci. Žáci na různých webových portálech zjišťovali ceny jednotlivých produktů. Po vzájemné konzultaci se týmově dohodli, že nakoupí tyto pomůcky na výuku první pomoci: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Resuscitační model dospělého, juniora a kojence ▪ AED тренаžér ▪ Masky pro první pomoc – dýchání z úst do úst ▪ Škrtidlo – turniket ▪ Resuscitační sada pro dospělé i pro děti (ambuvak, vzduchovod aj.)
<p>září 2018</p>	<p>Žáci 2. ročníku oboru zdravotnický asistent a 3. ročníků oboru zdravotnické lyceum a sociální činnost byli seznámeni s projektem Společná cesta k podnikavosti na školách – firmičky.</p> <p>Založili jsme:</p> <ul style="list-style-type: none"> • firmičku Agentura domácí péče č. 19 (3. ZL) • firmičku Senior klub č. 21 (3. SČ) • firmičku Edukační centrum první pomoci č. 22 (2. ZA) <p>Vedoucí mini podniků seznámili žáky s podstatou podnikání a motivovali je k zájmu o danou činnost. Cílem projektu je rozvoj klíčových kompetencí ve firmičkách - především komunikace, spolupráce v týmu, finanční a informační gramotnost.</p>