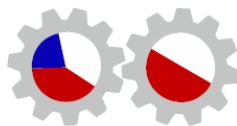




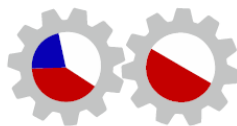
Společná cesta k podnikavosti na školách  
Wspólna droga na rzecz przedsiębiorczości w szkołach  
CZ.11.3.119/0.0/0.0/16\_022/0001154



## Školní minipodnik 21 – senior klub – 2018/2019

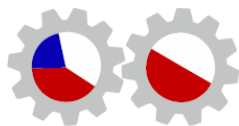
červen 2019	<p>V měsíci červnu se náš pracovní tým zabýval daněmi. Řešili jsme, co jsou daně přímé a nepřímé, co je to daň z příjmu fyzických a právnických osob (FO a PO) a co je to daň z přidané hodnoty (DPH).</p> <p>Dále jsme řešili téma Zahraniční obchod – jak vypadá v praxi, jaké jsou jeho nástroje a specifika (export, import), co je to clo a mobilita pracovníků, jaké existují směrnice a nařízení pro volný pohyb pracovníků a jak se obchoduje v EU a mimo EU (zabezpečení prodeje, uzavření kupní smlouvy, realizace dodávky a vývoz mimo EU a prodej mezi státy EU).</p> <p>V praxi jsme parafrázovali umělecké dílo technikou koláže. Vybrali jsme si pop-art a dílo slavného amerického umělce Andyho Warhola, resp. jeho Campbell's Soup. Vytvořili jsme výtvarnou řadu originálně řešených obrazů, zasazených do klip-rámů, které slouží k výzdobě interiéru.</p>
květen 2019	<p>V měsíci květnu řešila naše firmička problematiku ceny produktů. Zabývali jsme se tím, jak určit správnou cenu pro naše produkty (výrobky), co je to nákladově, hodnotově a poptávkově orientovaná cena a jak stanovit cenu produktů (výrobků) dle konkurence.</p> <p>V praxi jsme designovali plátěné tašky pomocí šablon s rozmanitými motivy. Práce nás bavila a výsledek působil vkusně. Zmíněná technika vyžadovala zhotovení návrhů a přesnost práce s nanášením barev na textil.</p>
duben 2019	<p>V měsíci dubnu měla naše firmička na programu problematiku Time managementu. Zabývali jsme se tím, jak správně řídit svůj čas, jak si stanovit priority, efektivně naplánovat den a jak si sestavit seznam úkolů: velké a časově náročné rozfázovat na menší, zvolit si časovou rezervu a nepřeceňovat se.</p> <p>V praxi jsme vyráběli a dekorovali velikonoční věnce. Práce nás bavila a výsledek byl zdařilý. Zmíněná technika vyžadovala fantazii a nashromáždění rozmanitého materiálu s dostatečným předstihem.</p>

Společná cesta k podnikavosti na školách  
Wspólna droga na rzecz przedsiębiorczości w szkołach  
CZ.11.3.119/0.0/0.0/16\_022/0001154



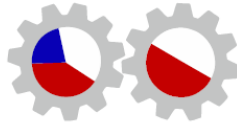
	<p>Dne 15. 4. 2019 jsme se zúčastnili společného ratingu Firmiček v polské Lubani, kde jsme mezi početnou konkurencí školních mini podniků úspěšně prezentovali svoje produkty. Velmi si ceníme této zkušenosti.</p>
<p>březen 2019</p>	<p>V měsíci březnu řešila firmička dovednosti podnikatele. Zabývali jsme se komunikačními dovednostmi – jak komunikujeme a jak nás druzí vnímají, jaké jsou požadavky na kvalitní komunikaci. Procvičovali jsme metody správné verbální a neverbální komunikace, umění naslouchat druhým, přesvědčování a efektivní argumentaci.</p> <p>V praxi jsme malovali na porcelán – dekorovali jsme talíře a pohárky určené na pití. Práce vyžadovala zhotovení kresebných návrhů a kresbu motivu štětcem na povrch nádoby v černobílém provedení. Zmíněná technika vyžadovala pečlivost, trpělivost a přesnost.</p>
<p>únor 2019</p>	<p>Naše firmička řešila předpoklady pro podnikání. Zabývali jsme se odbornými dovednostmi, soft skills kompetencemi, znalostmi z oblasti práva a finančním řízením podniku.</p> <p>V praxi jsme vytvořili početnou sérii grafických listů technikou linorytu (tisk z výšky) a osvojili si tak nové teoretické znalosti v oblasti podnikání a další praktické dovednosti využitelné při sociální aktivizaci klientů.</p>
<p>leden 2019</p>	<p>Tým mini podniku Senior klub č. 21 se během ledna 2019 zabýval problematikou marketingu. Žáci 3. ročníku oboru sociální činnost řešili otázky prodeje výrobků na trhu (propagace a reklama), diskutovali problematiku PR – jak zajistit dobré jméno podniku (vztah s veřejností i se zákazníky) a v neposlední řadě se zabývali také průzkumem trhu – zda je o naše produkty zájem a zda máme nějakou konkurenci. Naše firmička se tentokrát zaměřila na design šál, šátků a kravat technikou malby na přírodní hedvábí. Tvorba byla ve výsledku zdařilá a motivovala zaměstnance výrobě originálních módních doplňků.</p>

Společná cesta k podnikavosti na školách  
Wspólna droga na rzecz przedsiębiorczości w szkołach  
CZ.11.3.119/0.0/0.0/16\_022/0001154



<p>prosinec 2018</p>	<p>Pracovní tým mini podniku Senior klub č. 21 se zabýval pojmy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• trh a subjekty působící na trhu (domácnosti, firmy, stát, zahraniční subjekty)</li> <li>• výrobní factory</li> <li>• konkurence</li> <li>• cena výrobku</li> </ul> <p>Naše firmička realizovala výrobu ručně malovaných obrazů technikou akryl na plátně. Námětem většiny obrazů byla především dekorativní geometrická abstrakce. Místy byly zastoupeny také figurální náměty. Tato výtvarná technika byla časově náročnější, vyžadovala množství předběžných návrhů a skic a kladla důraz na přesnost. Tvorba byla ve výsledku zdařilá a motivovala tvůrce k další řadě variací na toto téma.</p>
<p>listopad 2018</p>	<p>Žáci 3. ročníku oboru sociální činnost definovali předmět svého podnikání a užitek vytvářených produktů pro zákazníky. Zahájili výrobu rukodělných výrobků s originálním designem – dekorativní dárkové krabičky. Ujasnili si, proč by si takovéto produkty měli zákazníci pořídit (případně proč by je měli své klienty naučit vyrábět). Popsali stávající materiální vybavenost firmičky a další detaily o ní. Tvorba se realizovala úspěšně a bez potíží.</p>
<p>říjen 2018</p>	<p>Žáci 3. ročníku oboru sociální činnost byli seznámeni s podnikatelským záměrem minipodniku <i>Senior klub</i>. Vedoucí a všichni zaměstnanci minipodniku si utřídili a ujasnili informace o podnikatelském plánu a jeho finančních požadavcích. Následně vybrali a objednali materiál potřebný pro výrobu a realizaci výtvarných produktů – rukodělných výrobků. Logo minipodniku (vizuální identitu) firmy umístili na dveře výtvarné dílny.</p>
<p>září 2018</p>	<p>Žáci 2. ročníku oboru zdravotnický asistent a 3. ročníků oboru zdravotnické lyceum a sociální činnost byli seznámeni s projektem Společná cesta k podnikavosti na školách – firmičky.</p>

Společná cesta k podnikavosti na školách  
Wspólna droga na rzecz przedsiębiorczości w szkołach  
CZ.11.3.119/0.0/0.0/16\_022/0001154



Založili jsme:

- firmičku Agentura domácí péče č. 19 (3. ZL)
- firmičku Senior klub č. 21 (3. SČ)
- firmičku Edukační centrum první pomoci č. 22 (2. ZA)

Vedoucí mini podniků seznámili žáky s podstatou podnikání a motivovali je k zájmu o danou činnost. Cílem projektu je rozvoj klíčových kompetencí ve firmičkách - především komunikace, spolupráce v týmu, finanční a informační gramotnost.