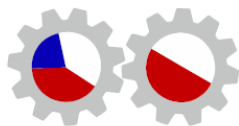




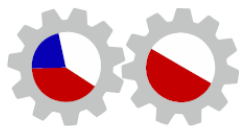
Společná cesta k podnikavosti na školách
Wspólna droga na rzecz przedsiębiorczości w szkołach
CZ.11.3.119/0.0/0.0/16_022/0001154



Školní minipodnik 21 – senior klub – 2018/2019

leden 2019	<p>Tým mini podniku Senior klub č. 21 se během ledna 2019 zabýval problematikou marketingu. Žáci 3. ročníku oboru sociální činnost řešili otázky prodeje výrobků na trhu (propagace a reklama), diskutovali problematiku PR – jak zajistit dobré jméno podniku (vztah s veřejností i se zákazníky) a v neposlední řadě se zabývali také průzkumem trhu – zda je o naše produkty zájem a zda máme nějakou konkurenci. Naše firmička se tentokrát zaměřila na design šál, šátků a kravat technikou malby na přírodní hedvábí. Tvorba byla ve výsledku zdařilá a motivovala zaměstnance výrobě originálních módních doplňků.</p>
prosinec 2018	<p>Pracovní tým mini podniku Senior klub č. 21 se zabýval pojmy:</p> <ul style="list-style-type: none">• trh a subjekty působící na trhu (domácnosti, firmy, stát, zahraniční subjekty)• výrobní factory• konkurence• cena výrobku <p>Naše firmička realizovala výrobu ručně malovaných obrazů technikou akryl na plátně. Námětem většiny obrazů byla především dekorativní geometrická abstrakce. Místy byly zastoupeny také figurální náměty. Tato výtvarná technika byla časově náročnější, vyžadovala množství předběžných návrhů a skic a kladla důraz na přesnost. Tvorba byla ve výsledku zdařilá a motivovala tvůrce k další řadě variací na toto téma.</p>
listopad 2018	<p>Žáci 3. ročníku oboru sociální činnost definovali předmět svého podnikání a užitek vytvářených produktů pro zákazníky. Zahájili výrobu rukodělných výrobků s originálním designem – dekorativní dárkové krabičky. Ujasnili si, proč by si takovéto produkty měli zákazníci pořídit (případně proč by je měli své klienty naučit vyrábět). Popsali stávající materiální vybavenost firmičky a další detaily o ní. Tvorba se realizovala úspěšně a bez potíží.</p>

Společná cesta k podnikavosti na školách
Wspólna droga na rzecz przedsiębiorczości w szkołach
CZ.11.3.119/0.0/0.0/16_022/0001154



<p>říjen 2018</p>	<p>Žáci 3. ročníku oboru sociální činnost byli seznámeni s podnikatelským záměrem minipodniku <i>Senior klub</i>. Vedoucí a všichni zaměstnanci minipodniku si utřídili a ujasnili informace o podnikatelském plánu a jeho finančních požadavcích. Následně vybrali a objednali materiál potřebný pro výrobu a realizaci výtvarných produktů – rukodělných výrobků. Logo minipodniku (vizuální identitu) firmy umístili na dveře výtvarné dílny.</p>
<p>září 2018</p>	<p>Žáci 2. ročníku oboru zdravotnický asistent a 3. ročníků oboru zdravotnické lyceum a sociální činnost byli seznámeni s projektem Společná cesta k podnikavosti na školách – firmičky. Založili jsme:</p> <ul style="list-style-type: none"> • firmičku Agentura domácí péče č. 19 (3. ZL) • firmičku Senior klub č. 21 (3. SČ) • firmičku Edukační centrum první pomoci č. 22 (2. ZA) <p>Vedoucí mini podniků seznámili žáky s podstatou podnikání a motivovali je k zájmu o danou činnost. Cílem projektu je rozvoj klíčových kompetencí ve firmičkách - především komunikace, spolupráce v týmu, finanční a informační gramotnost.</p>