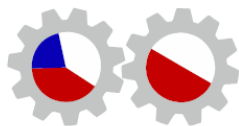




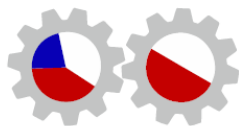
Společná cesta k podnikavosti na školách
Wspólna droga na rzecz przedsiębiorczości w szkołach
CZ.11.3.119/0.0/0.0/16_022/0001154



Školní minipodnik 19 – agentura domácí péče – 2018/2019

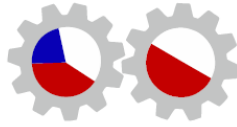
červen 2019	<p>V měsíci červnu jsme se zabývali problematikou zahraničního obchodu. Pozornost byla zaměřena na důkladnou znalost legislativy, práva a místních podmínek a zvyklostí. Diskutovány byly otázky cla, embarga a kvót, obchodování v EU a mimo EU.</p>
květen 2019	<p>V měsíci květnu jsme se zabývali modulem č. 4 Právo - pracovními listy, č. 17 Formy podnikání, č. 18 Zahájení činnosti podnikatele, č. 19 Založení společnosti - Právnícká osoba.</p> <p>Řešili jsme EET - elektronickou evidenci tržeb. Hledali jsme na portálu www.justice.cz, zda již není užíván název Agentura domácí péče. Řešili jsme test, jehož vypracování je podmínkou v rámci projektu Firmičky.</p>
duben 2019	<p>V měsíci dubnu probíhaly přípravy na veletrh firmiček, který se konal 15. 4.2019 v polské Lubani. Velkou radost nám udělala zpráva o ocenění firmičky Agentura domácí péče. Naši zástupci přivezli diplom za prezentaci firmičky v oblasti podnikání.</p> <p>V pracovním listě č. 16 jsme řešili téma Podnikání a podnikatel.</p>
březen 2019	<p>V měsíci březnu jsme ve firmičce řešili přípravu na veletrh firmiček. Nominovali jsme dva zástupce za firmičku. Domluvili jsme se, čím se budeme na veletrhu prezentovat. Velká diskuze byla nad letáky s informacemi o firmičce, ty nám pak poslouží k prezentaci na veletrhu.</p> <p>Z pracovních listů jsme pozornost věnovali Time managementu. V praktických činnostech jsme se zaměřili na hygienickou péči o nesoběstačného pacienta.</p>
únor 2019	<p>V měsíci únoru jsme ve firmičce řešili otázky Financování podnikání (Modul č. 3: Finanční gramotnost podnikatele).</p> <p>Diskutovány byly otázky:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Kolik peněz potřebujeme na začátek?

Společná cesta k podnikavosti na školách
Wspólna droga na rzecz przedsiębiorczości w szkołach
CZ.11.3.119/0.0/0.0/16_022/0001154



	<p>2) Kde vezmeme peníze na podnikání?</p> <p>Při pracovních činnostech jsme získávali zručnosti jednak v úpravě lůžka s nemocným i bez nemocného, jednak v péči o dutinu ústní.</p>
leden 2019	<p>Připravili jsme představení firmičky do katalogu firmiček, jednali jsme o přípravě prezentace firmičky se zaměřením na nabídku spolupráce s ostatními firmičkami. Pracovali jsme s dalšími pracovními listy se zadáním cena a daně, z ošetrovatelských činností jsme věnovali pozornost rehabilitačnímu ošetrovatelství.</p>
prosinec 2018	<p>V měsíci prosinci jsme pracovali na přípravě prezentace firmičky. V rámci Mentorského dne, konaného v Liberci, zástupci firmičky seznámili přítomné s činnostmi, kterým se Agentura domácí péče věnuje.</p> <p>Z dalších aktivit jsme řešili etické aspekty vizity, práci s dokumentací a ochranu osobních údajů nemocných.</p>
listopad 2018	<p>V měsíci listopadu jsme pokračovali v práci s pracovními listy “Podnikatelského záměru” a věnovali se pracovním činnostem, které byly zaměřeny na poskytování ošetrovatelské péče. Zúčastnili jsme se také přednášky vedoucí sestry Agentury domácí péče, která přijala pozvání v rámci ošetrovatelského dne.</p>
říjen 2018	<p>V měsíci říjnu se uskutečnil nákup pomůcek do firmičky.</p> <p>Zakoupeny byly:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 vizitové vozíky • pořadače • 4 židle <p>Velká pozornost byla věnována práci a diskuzi k metodickému materiálu části Podnikatelský záměr.</p>
září 2018	<p>Žáci 2. ročníku oboru zdravotnický asistent a 3. ročníků oboru zdravotnické lyceum a sociální činnost byli seznámeni s projektem Společná cesta k podnikavosti na školách – firmičky.</p>

Společná cesta k podnikavosti na školách
Wspólna droga na rzecz przedsiębiorczości w szkołach
CZ.11.3.119/0.0/0.0/16_022/0001154



Založili jsme:

- firmičku **Agentura domácí péče č. 19** (žáci 3. ZL)
- firmičku **Senior klub č. 21** (žáci 3. SČ)
- firmičku **Edukační centrum první pomoci č. 22** (žáci 2. ZA)

Vedoucí mini podniků seznámili žáky s podstatou podnikání a motivovali je k zájmu o danou činnost. Cílem projektu je rozvoj klíčových kompetencí ve firmičkách - především komunikace, spolupráce v týmu, finanční a informační gramotnost.