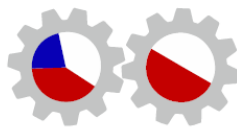




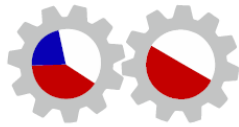
Společná cesta k podnikavosti na školách
Wspólna droga na rzecz przedsiębiorczości w szkołach
CZ.11.3.119/0.0/0.0/16_022/0001154



Školní minipodnik 19 – agentura domácí péče – 2018/2019

leden 2019	Připravili jsme představení firmičky do katalogu firmiček, jednali jsme o přípravě prezentace firmičky se zaměřením na nabídku spolupráce s ostatními firmičkami. Pracovali jsme s dalšími pracovními listy se zadáním cena a daně, z ošetrovatelských činností jsme věnovali pozornost rehabilitačnímu ošetrovatelství.
prosinec 2018	V měsíci prosinci jsme pracovali na přípravě prezentace firmičky. V rámci Mentorského dne, konaného v Liberci, zástupci firmičky seznámili přítomné s činnostmi, kterým se Agentura domácí péče věnuje. Z dalších aktivit jsme řešili etické aspekty vizity, práci s dokumentací a ochranu osobních údajů nemocných.
listopad 2018	V měsíci listopadu jsme pokračovali v práci s pracovními listy “Podnikatelského záměru” a věnovali se pracovním činnostem, které byly zaměřeny na poskytování ošetrovatelské péče. Zúčastnili jsme se také přednášky vedoucí sestry Agentury domácí péče, která přijala pozvání v rámci ošetrovatelského dne.
říjen 2018	V měsíci říjnu se uskutečnil nákup pomůcek do firmičky. Zakoupeny byly: <ul style="list-style-type: none">• 2 vizitové vozíky• pořadače• 4 židle Velká pozornost byla věnována práci a diskuzi k metodickému materiálu části Podnikatelský záměr.
září 2018	Žáci 2. ročníku oboru zdravotnický asistent a 3. ročníků oboru zdravotnické lyceum a sociální činnost byli seznámeni s projektem Společná cesta k podnikavosti na školách – firmičky. Založili jsme: <ul style="list-style-type: none">• firmičku Agentura domácí péče č. 19 (3. ZL)• firmičku Senior klub č. 21 (3. SČ)• firmičku Edukační centrum první pomoci č. 22 (2. ZA) Vedoucí mini podniků seznámili žáky s podstatou podnikání a motivovali je k zájmu o danou činnost. Cílem projektu je

Společná cesta k podnikavosti na školách
Wspólna droga na rzecz przedsiębiorczości w szkołach
CZ.11.3.119/0.0/0.0/16_022/0001154



	rozvoj klíčových kompetencí ve firmičkách - především komunikace, spolupráce v týmu, finanční a informační gramotnost.
--	--